



club

COMILLAS POSTGRADO

icai - icade

INNOVAR EN LA EMPRESA

Instituto de Postgrado Comillas 10-03-2010



club

COMILLAS POSTGRADO

icai - icade

INNOVAR EN LA EMPRESA

- Invitado: Javier Méndez

Cámara de Comercio de Madrid

- Presentación del libro

COMO GESTIONAR LA INNOVACIÓN

- Mesa redonda

Instituto de Postgrado Comillas 10-03-2010



club

COMILLAS POSTGRADO

icai - icade

INNOVAR EN LA EMPRESA

Javier Mendez

**Director de Innovación y Competitividad
Cámara de Comercio de Madrid**

Instituto de Postgrado Comillas 10-03-2010



club

COMILLAS POSTGRADO

icai - icade

INNOVAR EN LA EMPRESA

Miguel A de Bas

Club de Innovación

Presentación del libro

“COMO GESTIONAR LA INNOVACIÓN”

Instituto de Postgrado Comillas 10-03-2010

INNOVAR EN LA EMPRESA

Innovación ¿Qué es? Un concepto manido

Imitación, I+D+i, Innovación

Innovación y Creatividad

Innovación y esfuerzo

Oportunidades de Innovar

Innovación en tiempos de crisis

Ejemplos de Innovación

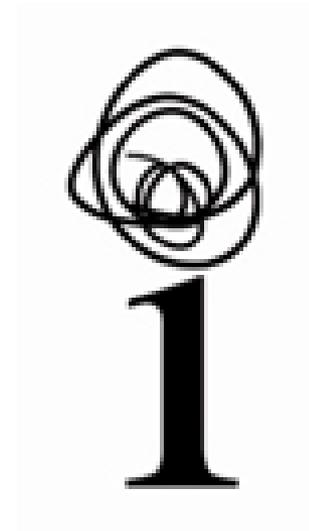
INNOVAR EN LA EMPRESA

INNOVACION ¿Qué ES?

INNOVAR EN LA EMPRESA

INNOVACION ¿Qué ES?

“Pensar”



consigue transmitir equilibrio gráfico
entre lo racional y lo emocional,
aunando simplicidad y elegancia
en una interpretación amplia del
concepto de innovación

INNOVAR EN LA EMPRESA

INNOVACION ¿Qué ES?

“IluminARTE”



INNOVAR EN LA EMPRESA

Innovación ¿un concepto manido?

Desde los orígenes

El hombre ha llegado donde esta a base de adaptarse, de innovar.

INNOVAR EN LA EMPRESA

Innovación ¿un concepto manido?

Desde los orígenes

El hombre ha llegado donde esta a base de adaptarse, de innovar.

Pero ahora esta en boca de todos

Es el escudo de los cobardes, el refugio de los timoratos, la protección de los políticos mediocres y trasnochados.

La innovación pertenece a los valientes, a los que se arriesgan.

El mayor enemigo de la innovación, además de tú mismo, es el éxito. Se acabo el éxito, estamos en crisis.

Sixto Arias

INNOVAR EN LA EMPRESA

Innovación ¿un concepto manido?

Desde los orígenes

El hombre ha llegado donde esta a base de adaptarse, de innovar.

Pero ahora esta en boca de todos

Es el escudo de los cobardes, el refugio de los timoratos, la protección de los políticos mediocres y trasnochados.

La innovación pertenece a los valientes, a los que se arriesgan.

El mayor enemigo de la innovación, además de tú mismo, es el éxito. Se acabo el éxito, estamos en crisis.

Concepto general “el arte de aplicar en condiciones nuevas, en un contexto concreto y con un objetivo preciso, las ciencias, las técnicas y las reglas generales que intervienen en la concepción de los productos y de los procesos de fabricación, en la comercialización, en la función de compras, en los métodos de gestión, en los sistemas de información,

INNOVAR EN LA EMPRESA

Innovación ¿un concepto manido?

Desde los orígenes

El hombre ha llegado donde esta a base de adaptarse, de innovar.

Pero ahora esta en boca de todos

Es el escudo de los cobardes, el refugio de los timoratos, la protección de los políticos mediocres y trasnochados.

La innovación pertenece a los valientes, a los que se arriesgan.

El mayor enemigo de la innovación, además de tú mismo, es el éxito. Se acabo el éxito, estamos en crisis.

Concepto práctico "la transformación de conocimiento o de información en nuevos productos y servicios, y que éstos generen un impacto en los procesos de producción y en el mercado.

Concepto para tiempos de crisis: Hacer más con menos, hacer cosas diferentes que nos ayudan a resolver problemas (Presidente IBM España)

INNOVAR EN LA EMPRESA

Imitación versus Innovación

El ser humano tiene dos importantes habilidades cognitivas complementarias, la capacidad de innovar y la capacidad de copiar: puede hacer algo nuevo, creativo; o puede imitar lo que ya existe, replicarlo

Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

“I+D” versus “i” “Desde el conocimiento al mercado”

Innovación no es necesariamente resultado de la “I +D”

Las ideas que han conseguido grandes éxitos provienen de:

71% empleados 21% casualidad 8% I+D empresas

Para Innovar hay que fomentar la creatividad
y la gestión activa de la innovación

INNOVAR EN LA EMPRESA

Innovación y creatividad

Elementos clave

El capital humano

La casualidad, serendipia

El pensamiento conectivo

La perspectiva sistémica

La intuición genuina

La evolución de los valores, costumbres, hábitos,
leyes, demografía, etc., de la sociedad



INNOVAR EN LA EMPRESA

Innovación y esfuerzo

La mayoría de innovaciones, especialmente las que tienen éxito, son resultado de una intensa y consciente búsqueda de oportunidades para la innovación.

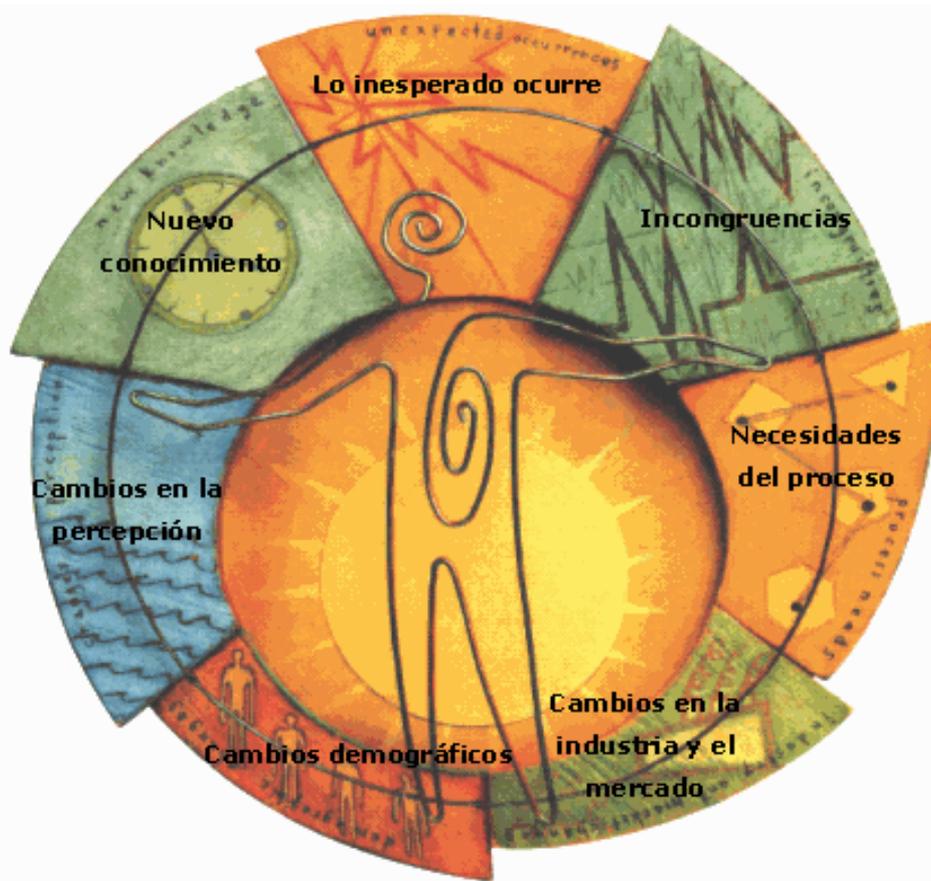
Raramente la innovación proviene de destellos de inspiración, esto no quiere decir que no sea posible que esto suceda, pero las innovaciones que tienen verdadero éxito son producto de un análisis frío de las oportunidades que se presentan para poder innovar

“La generación de innovaciones precisa de tiempo, esfuerzo y sacrificios. Requiere de trabajar hoy para poder cosechar en el futuro.”.

Joseph A. Schumpeter.

INNOVAR EN LA EMPRESA

Oportunidad de Innovar



- Lo inesperado ocurre
- Incongruencias
- Necesidades del proceso
- Cambios en la industria y el mercado
- Cambios demográficos
- Cambios en la percepción
- Nuevo conocimiento

Para Drucker, existen 7 tipos de oportunidades.

Un común denominador: el ser humano, eje principal alrededor del cual giran las oportunidades.

Para alcanzar los niveles de competitividad es necesario trabajar desde la base, somos los individuos los que debemos adquirir los compromisos y los retos para cambiar y mejorar.

La innovación es quizá la herramienta más efectiva para conquistar nuevos mercados, pero a la vez la que presenta más riesgo porque es una aventura a lo desconocida y un juego de azar de si los cambios serán aceptados.

INNOVAR EN LA EMPRESA

Innovación en época de crisis. Decálogo

- 1- Existen pocas necesidades nuevas, sí nuevas formas de solucionarlas
- 2- La tecnología no es un fin, la innovación es la forma de rentabilizarla
- 3- El usuario no es el centro, el “no usuario” si lo es
- 4- No existen consumidores pautados, existen momentos de consumo
- 5- Mejor antes y acompañado, que tarde y solo
- 6- No hay mejor barrera competitiva que la sorpresa continua
- 7- El producto hace a la marca, no la marca al producto
- 8- Digitalizar el producto, “productivizar” el servicio
- 9- Solo lo que percibimos tiene valor
- 10- “Por que yo lo valgo”, o como liberarse de la dictadura del “cuantitativo”

Antonio Flores

INNOVAR EN LA EMPRESA

Innovación: frases para reflexionar

“Hasta que no se es el número 1, hay que innovar” Lee Iacocca

“Imposible significa que no se ha encontrado todavía la solución” Scott Torpe

“La imaginación es más importante que el conocimiento” Albert Einstein

INNOVAR EN LA EMPRESA

Innovación: frases para reflexionar

“Hasta que no se es el número 1, hay que innovar” Lee Iacocca

“Imposible significa que no se ha encontrado todavía la solución” Scott Torpe

“La imaginación es más importante que el conocimiento” Albert Einstein

“Cuando la única herramienta que se posee es un martillo, cada problema empieza a parecerse a un clavo” Abraham Maslow

“No es posible resolver los problemas de hoy con las soluciones de ayer” Roger Van Oech

INNOVAR EN LA EMPRESA

Innovación: frases para reflexionar

“Hasta que no se es el número 1, hay que innovar” Lee Iacocca

“Imposible significa que no se ha encontrado todavía la solución” Scott Torpe

“La imaginación es más importante que el conocimiento” Albert Einstein

“Cuando la única herramienta que se posee es un martillo, cada problema empieza a parecerse a un clavo” Abraham Maslow

“No es posible resolver los problemas de hoy con las soluciones de ayer” Roger Van Oech

“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”. Albert Einstein

“El éxito es la habilidad de ir de un fallo a otro sin perder el entusiasmo” Winston Churchill

INNOVAR EN LA EMPRESA

Ejemplos de Innovación

El carrito de Crème Brûlée [Twitter](#)

Tippex

Café

Pizza

Baloncesto

Pasteurización

Los aviones combate del futuro

Ford cambió de estrategia

China. Una innovación en desarrollo estratégico

Avances tecnológicos: Un ejemplo. [The Future of Shopping](#)



Muchas de las empresas de éxito de hoy no existían al inicio de los 90.
Secuencia: IBM 1911 - Microsoft 1975 - Google 1998 - X 2010 - Y 2016
Hoy nacerán las empresas que liderarán la economía en 2020



club

COMILLAS POSTGRADO

icai - icade

COMO GESTIONAR LA INNOVACIÓN



COMO GESTIONAR LA INNOVACIÓN

Objetivo



“Guiar al empresario desde el inicio al final del proceso de innovación, desde la idea hasta el beneficio”

“Porque innovar”

“Quien puede innovar”

“Decidir que innovar”

“Gestionar la innovación”

“Protegerla”

“Ponerla en mercado”

“Financiarla”

Incorporando conceptos, herramientas e información útiles para acometer todo el proceso



COMO GESTIONAR LA INNOVACIÓN

Autores

SERGIO A. BERUMEN

"La innovación como estrategia empresarial"
Doctor en Economía, y en Ciencias Políticas y Sociología
Profesor Titular de la Universidad Rey Juan Carlos

FRANCISCO BAS MARTÍNEZ

"Creatividad y generación de ideas"
Licenciado en Bioquímica y Biología Molecular, y MBA
Director de Eurotalent Innova

LORENA MUÑOZ VIVAS

"Gestión de proyectos de innovación"
Licenciada en Biotecnología y MBA
Directora del Departamento de Estudios de FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología)

ALFONSO P. FERNÁNDEZ DEL HOYO

"Marketing de la innovación"
Doctor en Ciencias Económicas y MBA
Profesor Titular de la Universidad Pontificia de Comillas – ICADE

ELI SALIS

"Protección de la propiedad industrial e intelectual"
Licenciado en Derecho y Master en Propiedad Industrial e Intelectual
Miembro del Área de Propiedad Industrial de Landwell, Pricewaterhouse
Coopers

CAROLINA MOLINA BARDISA

"Protección de la propiedad industrial e intelectual"
Licenciada en Derecho y Master en Asesoría Jurídica de Empresas
Miembro del Área de Propiedad Industrial de Landwell, Pricewaterhouse
Coopers

JAVIER CRIADO NESOFSKY

"Financiación de proyectos innovadores"
Licenciado en Economía y MBA
Director de Kubiquity Expert Finance

EVA GARCÍA MUNTIÓN

"Programas y entidades de apoyo"
Ingeniera Química y M. Sc. en Ingeniería Química
Directora de RTDI (Research, Technology, Development and Innovation)

MIGUEL A DE BAS SOTELO

Coordinador
Licenciado ICADE Master en "eBusiness"
Socio Director de gate2G Club de Innovación.

COMO GESTIONAR LA INNOVACIÓN

Contenido



"La innovación como estrategia empresarial"

"Creatividad y generación de ideas"

"Gestión de proyectos de innovación"

"Protección de la propiedad industrial e intelectual"

"Marketing de la innovación"

"Financiación de proyectos innovadores"

"Programas y entidades de apoyo"

Anexos: Directorio y Glosario



GLOBAL MARKETING STRATEGIES

Editor

Cómo negociar con éxito en 50 países
Como negocian los ejecutivos de otros países: su estilo, estrategias, tácticas, su cultura de regateo, normas de protocolo, etc.

Como negociar en inglés
Guía práctica español-inglés con modelos de cartas comerciales y contratos, expresiones y frases útiles, diccionario, etc.



Los 100 documentos del comercio exterior
Documentos comerciales, transporte, aduanas, seguro, certificados. Incluye modelo y consejos para su elaboración.

Agenda Exterior
Las 1000 Entidades, organismos y empresas clave para la exportación.

Incluye datos y personas de contacto.

Cómo dirigir una bodega
Conocimientos multidisciplinares necesarios para gestionar con éxito una bodega.

Diccionario profesional del vino
Edición bilingüe español-ingles con la definición completa de los 1200 términos del vino más utilizados.

La web internacional
Rediseña tu web para vender más
Para mayor información y recursos ir a:
www.lawebinternacional.com

Cómo gestionar la innovación
Guía práctica para implantar con éxito proyectos innovadores en la empresa

How to negotiate in 50 countries
Clear, concise and useful information for negotiating in 50 countries.

amazon.com.

Global Marketing Strategies
C/ Castelló, 46
28001 Madrid
Teléfono: (+34) 91-578 26 67
Fax: (+34) 91-575 90 09

INNOVAR EN LA EMPRESA

MESA REDONDA

Alfonso Fernández del Hoyo ICADE

Javier Criado Nesofsky KUBIQUITY

Eva García Muntión RTDI

Lorena Muñoz Vivas FECYT

Miguel A. de Bas Sotelo CLUB DE INNOVACIÓN

INNOVAR EN LA EMPRESA

COLOQUIO