

Workshop:

“Cómo lograr la reducción drástica pero sostenible de costes”

(12 de noviembre 2009)

Si los mercados están estancados y hay que mantener el margen,  
todas las miradas se vuelven a Compras



El próximo 12 de noviembre cinco expertos en compras participarán en una **mesa redonda** en la que se apuntarán soluciones a esta problemática.

La recesión en los mercados se mantiene. Las empresas están abocadas a realizar grandes esfuerzos para no perder margen si quieren mantener su competitividad. **En este entorno, Compras debe tomar el liderazgo operativo para lograr una continua reducción de los costes.** Este trabajo ha de realizarse **sin destrozar a los proveedores**, la principal fuente de provisión de recursos. Pero esta crisis tendrá un fin y en ese momento las empresas que hayan sido capaces de lograr esa reducción drástica, sin arrasar a sus proveedores, tendrán despejado **el camino de futuro**. En plena crisis pocas empresas son consecuentes con el potencial que Compras tiene para contribuir a sobrellevar la situación actual y prepararse para cuando **“amaine el temporal”**.

Ramón Sagarra, Director MIP, Mónica Sainz, Directora de Compras Bankinter , Emilio Gutierrez, Director de Tecnología, Fullstep, Ignacio Iglesias, Director Corporativo Compras, The Eat Out Group (Bocatta, Pans&Company, Fresc Co) Grupo Agrolimen y Stéphane Magnard, Director KLB Group España

¿Dónde?

Confirmar por correo electrónico (nombre completo) e-mail: [informacion@comillaspostgrado.com](mailto:informacion@comillaspostgrado.com)

12 de noviembre jueves. Hora: 19:30 horas. Sala de Conferencias. Instituto de Postgrado (C/ REY FRANCISCO, 4. MADRID)